

The screenshot displays the website for 'Le Club Avantages' under the 'MAISON DES SALARIES' brand. The main heading is 'MAISON DES SALARIES avantages' with the subtitle 'Un service social et innovant'. Below this, there are two main sections: 'Accès espace club' and 'Pas encore inscrit'. The 'Accès espace club' section includes a login form with fields for 'Nom d'utilisateur' and 'Mot de passe', and a 'Se connecter' button. The 'Pas encore inscrit' section has a 'Rejoindre notre communauté' button. The background features images of a boat, a car, and a house. The slogan at the bottom reads 'TOUT UN MONDE D'AVANTAGES ENFIN ACCESSIBLE A TOUT LE MONDE'.

Dans une société où le pouvoir d'achat est sans cesse chahuté par les aléas de l'économie,

Permettre aux ayants droit l'accès aux services du club MAISON DES SALARIES représente une démarche sociale innovante en offrant équitablement à tous de belles opportunités d'augmenter leur pouvoir d'achat et d'accéder à des services pré négociés

Le Club Avantages

MAISON DES SALARIES

Avec le Club Avantages de la MAISON DES SALARIES

Réservé aux adhérents

This slide features a dark blue header with a small image of a boat on the left. The text 'Le Club Avantages' is in green, and 'MAISON DES SALARIES' is in white. The main content is on a white rounded rectangle with a green border. A small lock icon is in the bottom right corner.

Le Club Avantages

MAISON DES SALARIES

Le club MAISON DES SALARIES

- Fidélise et récompense
- Communique
- Améliore la connaissance des salariés
- Crée un sentiment d'appartenance
- Encourage le parrainage

This slide has the same header as slide 1. It features a large blue semi-circle on the left side of the white rounded rectangle. The text 'Le club MAISON DES SALARIES' is centered. A list of five bullet points is on the right. A small lock icon is in the bottom right corner.

MAISON DES SALARIES

Le Club Avantages

La MAISON DES SALARIES sélectionne les univers qui vous conviennent

Un florilège de remises de 10 à 50 % et plus dans 80 % des domaines d'achat les plus demandés.

<p>A+® billetterie 50.000 références annuelles dans la billetterie spectacles, sports et loisirs au meilleur prix CE *550 points de retrait partout en France (Fnac, Carrefour, Géant Casino, Hyper U, Intermarché, Printemps, Nuggets, Surcouf, etc.)</p>	<p>Univers Services et aides aux personnes</p>	<p>Univers Sorties, Loisirs, Evasion, Week-end, parcs d'attractions, Tous les réseaux de cinémas</p>
<p>Univers Culture, Lecture, Jeux, Musique, DVD</p>	<p>Univers A+® Voyages, Vacances, Séjours, Locations</p>	<p>Univers Maison, Equipement, Meubles, Electroménager, Déco</p>
<p>Univers Enfants - Activités, Séjours, Découverte, Jouets</p>	<p>Univers Automobile, Véhicules, Accessoires, Entretien</p>	<p>Univers Gastronomie, Vins, Epicerie fine, Bio</p>
<p>Univers Informatique, TV, Hi-Fi, Video, Son, Photo</p>	<p>Univers Séjours Sport, Santé du corps, Thalasso Univers Mode, Accessoires, Soins du corps</p>	<p>Univers Sports, Articles, Equipement</p>

MAISON DES SALARIES

Le Club Avantages

Le club MAISON DES SALARIES obtient des offres préférentielles et informe ses adhérents

Il mutualise et connecte les adhérents

Le club **MAISON DES SALARIES** sélectionne des offres préférentielles auprès de réseaux d'adhérents ou d'enseignes non concurrentes

C'est un service non marchand
La promotion des avantages est gratuite en échange d'un avantage et aucun profit n'est réalisé.
Avec une information permanente en direction des salariés

MAISON DES SALARIES 

Le Club Avantages

Le réseau A+®, quelques références client

Cliquez ci-dessous sur les noms de club accéder aux clubs de ces clients

				
Union Nationale des Diffuseurs de Presse	Club privilèges Chambre Syndicale Nationale des Forces de Vente	Chambre de Commerce et d'Industrie Franco-Portugaise	Club la mie Câline	Club FAAFAM
En faveur des 12.000 Commerçants et leurs salariés adhérents à l'UNDP	Tous les VRP affiliés à ce syndicat accèdent aux avantages	En faveur des entreprises adhérentes et leurs salariés	En faveur de tous les salariés des franchisés des 170 points de vente de cette enseigne	Pour les adhérentes à la FAAFAM et aussi les CE Petit Forestier, British American Tobacco, ADL Partner, Editions ATLAS...

